



# Quartierstreffen Innenstadt

10. Februar 2021

# Tagesordnung

- Begrüßung durch Sebastian Fabick und Torben Kohring
- Die Zukunft der Diepholzer Innenstadt
- Aufgaben des City-Managements
- Innenstadtsanierung Diepholz
- Was können wir konkret für Sie tun?
- Projekt: Blumenkübel der Innenstadt attraktiver gestalten
  
- Zeit für Fragen und Anregungen

30-45 Minuten

maximal 30 Minuten

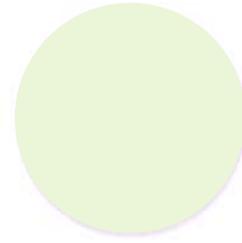
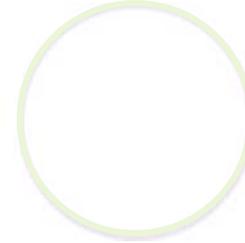
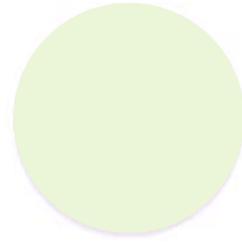
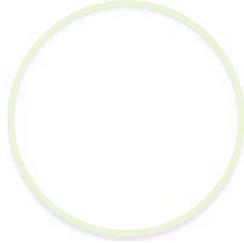
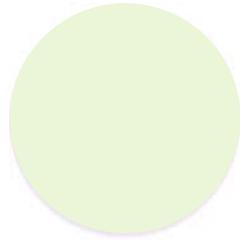


Foto:  
Eberhard Jansen

## Torben Kohring

Jahrgang 1975 und gebürtiger Diepholzer

## Sebastian Fabick

Jahrgang 1982 und seit 2008 Diepholzer

# Die Geschäftsstelle der Fördergemeinschaft Lebendiges Diepholz

- Team aus Sebastian Fabick und Torben Kohring
- Büro in der Kolkstr. 3
- Öffnungszeiten:  
Montag und Mittwoch  
9-13 Uhr und Do 12-16 Uhr



# Die Zukunft der Diepholzer Innenstadt

## Lebenswerte Umgebung

- Attraktive Gestaltung und Verbesserung der Aufenthaltsqualität
- Orte die zum Verweilen einladen
- Treffpunkt der Bevölkerung/ Attraktiver Ortskern

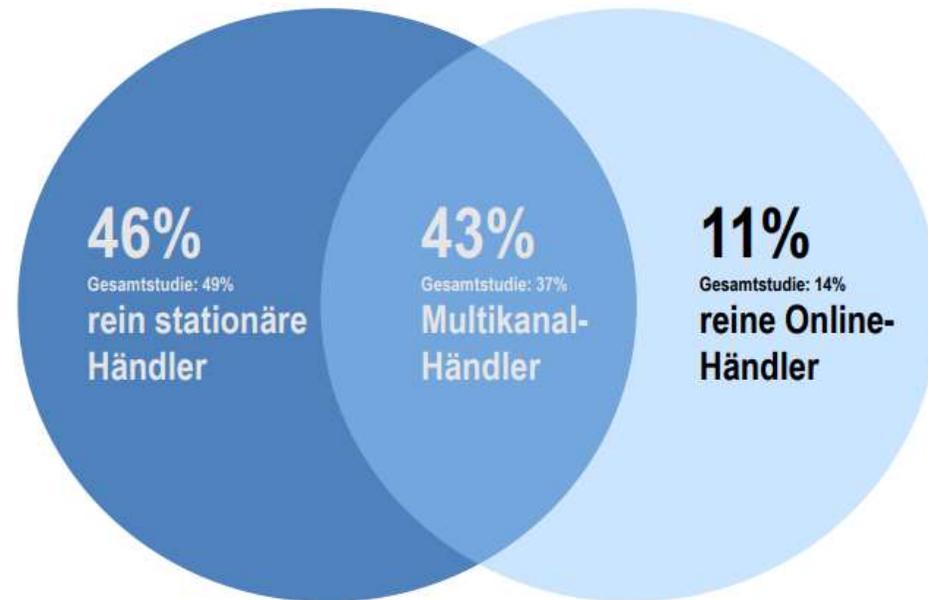
## Stationärer Einzelhandel

- Einkaufen als Erlebnis
- Individueller der Persönlichkeit geprägter Service
- Gemeinsame Vermarktung durch Werbung und Aktionen

## Digitalisierung

- Onlinehandel mit wachsenden Anteilen
- Stationärer Handel benötigt Onlinehandel zum Überleben
- Gemeinsame und individuelle digitale Vermarktung notwendig

# Vertriebskanäle des Handels



**Definition der Händlertypen:**

rein stationäre Händler:

Der Händler nutzt ausschließlich ein oder mehrere stationäre Ladengeschäfte für den Verkauf seiner Produkte.

Multikanal-Händler:

Der Händler nutzt ein oder mehrere stationäre Ladengeschäfte und mindestens einen Online-Kanal für den Verkauf seiner Produkte.

reine Online-Händler:

Der Händler nutzt ausschließlich Online-Vertriebskanäle (Online-Shop, eBay, Amazon, andere überregionale Marktplätze oder lokale Marktplätze) und ist nicht stationär aktiv.

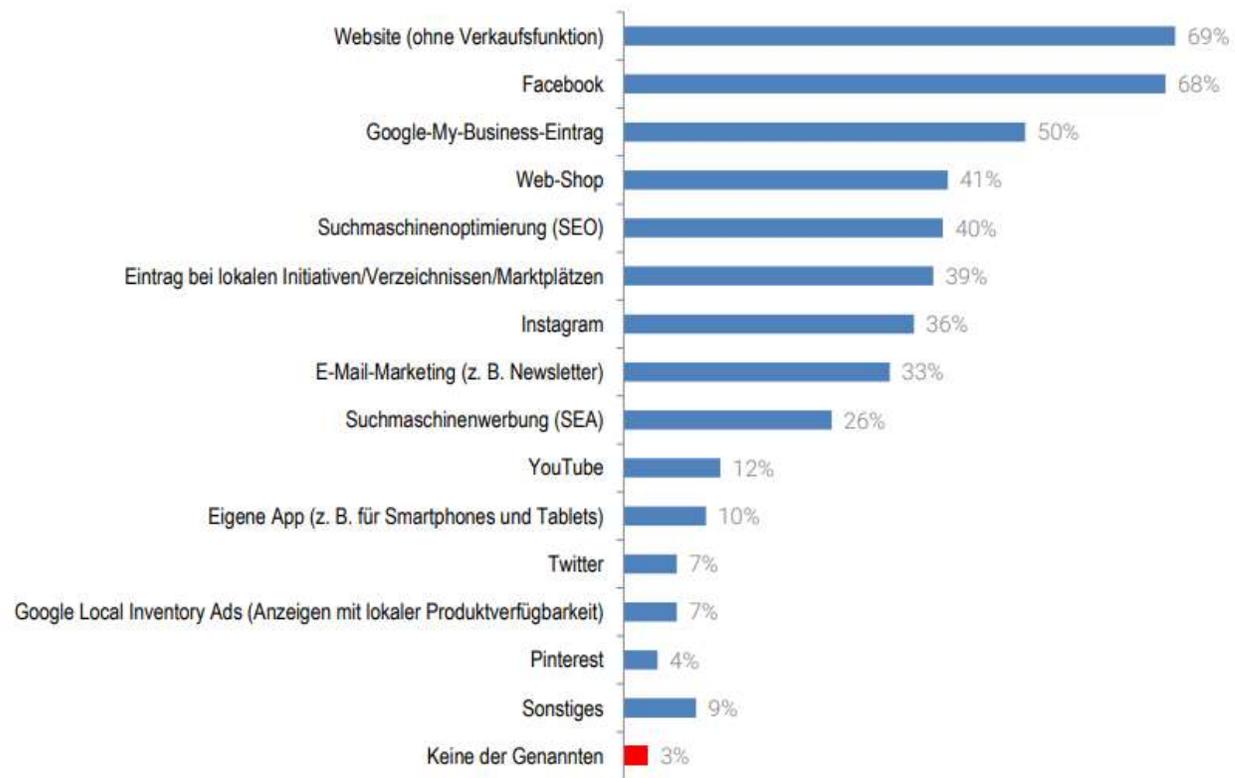
n = 155

n = 1.328 (Gesamtstudie)

© 2020 Ibi research: „Der deutsche Einzelhandel 2020“

# Welche der folgenden Punkte haben Sie für Ihre Kundenkommunikation und für das Marketing in Ihrem Unternehmen im Einsatz?

Mehrfachantworten möglich



n = 165

© 2020 ibi research: „Der deutsche Einzelhandel 2020“

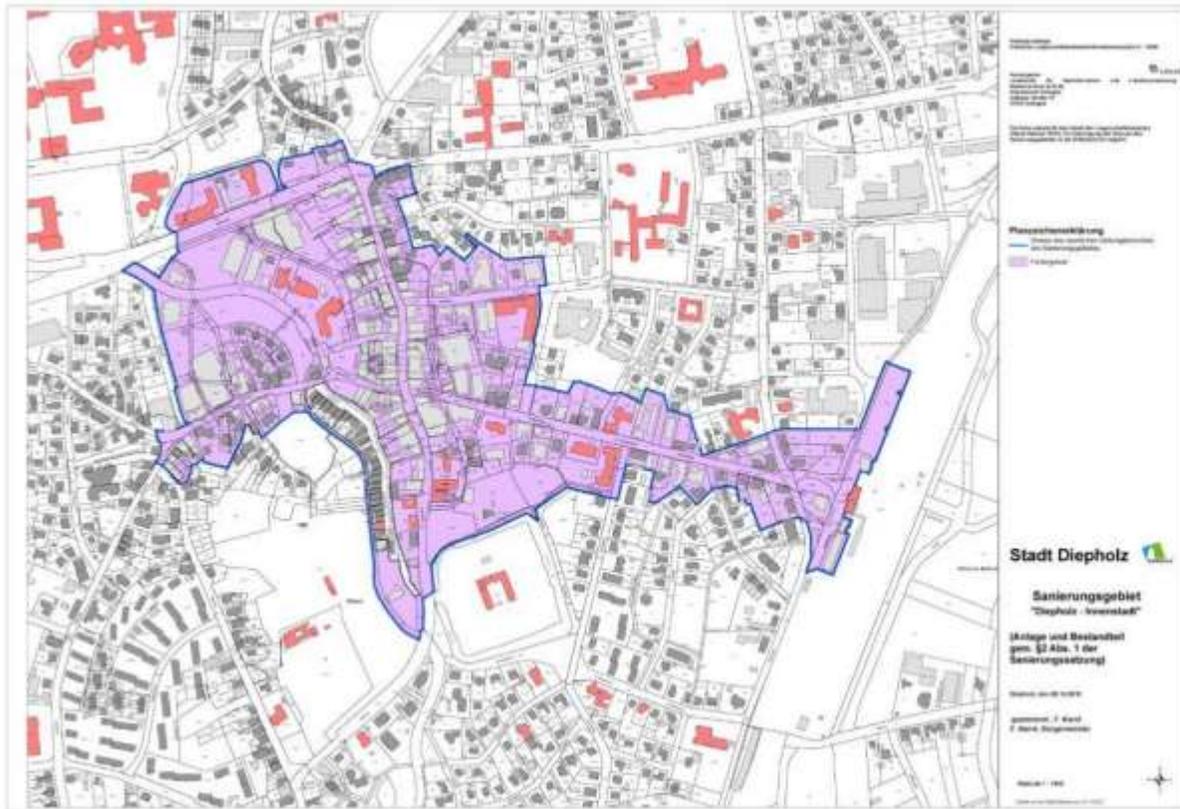
14

# Aufgaben des City-Managements

## Investitionsfördernde und vorbereitende Maßnahmen

- **Koordinierung / Steuerung von Vorhaben** (Handel, Dienstleistung, Online-Handel,...)
- **Standortmanagement und Leerstands- / Flächenmanagement** (Maßnahmen zur Aktivierung von Leerständen, Aktivitäten zur Entwicklung von Zwischennutzungen, Maßnahmen zur Stärkung der Funktionsvielfalt)
- **Netzwerkarbeit** (z.B. Maßnahmen zur Aktivierung/ Koordinierung der Akteure im Sanierungsgebiet, Bildung strategischer Allianzen, Ansprechpartner vor Ort)

# Innenstadtsanierung Diepholz



- Größe des Fördergebietes ca. 30 ha
- Erhöhung des Kostenrahmens von 13,6 Millionen auf 19,6 Millionen Euro

# Ziele der Innenstadtsanierung Diepholz

- Sicherung und Aufwertung der Innenstadt als Wohn- und Arbeitsstandort (...)
- Stärkung und Sicherung der Entwicklungsfähigkeit des vorhandenen zentralen Geschäftsbereiches in der Altstadt
- Verbesserung der Aufenthaltsqualitäten
- Verbesserung der Infrastruktur für Fußgänger und Radfahrer
- Aktivierung brachliegender und untergenutzter Grundstücks- und Gebäudepotenziale (...)

# Umgestaltung der Langen Straße



- Aufenthaltsqualität
- Ausstattung
- Beleuchtung
- Barrierefreiheit

# Was können wir konkret für Sie tun?

- Wir sind Schnittstelle zu den Verantwortlichen in der Verwaltung
- Durch enge Absprachen die Belastung durch den Umbau für die Anlieger möglichst gering halten
- Gemeinsam Ideen entwickeln und „Fehlplanungen“ entgegenwirken
- Lösungen für die „kleinen“ und „großen“ Probleme suchen
  
- Analoge und digitale Aktionen durchführen, die Innenstadt auch während der Bauphase zu einem attraktiven Ort machen
- Gemeinsame Vermarktung während der Bauphase („sichtbar bleiben“)
- Weiterentwicklung der gemeinsamen und individuellen digitalen Infrastruktur

# Verknüpfung von Maßnahmen



# Projekt: Blumenkübel der Innenstadt attraktiver gestalten



Foto: Eberhard Jansen

- Gestaltungselement der Fußgängerzone
- Blumenkübel im Winter unattraktiv gestaltet
- Möglichkeit einer winterfesten Bepflanzung



# Zeit für Fragen und Anregungen

# Quellen

- Stadt Diepholz: <https://www.stadt-diepholz.de/portal/seiten/innenstadtsanierung-90000224-21770.html>
- Diepholzer Kreisblatt: [www.kreiszeitung.de/lokales/diepholz/diepholz-ort28581/menschen-fuer-unsere-stadt-aktivieren-90171009.html](http://www.kreiszeitung.de/lokales/diepholz/diepholz-ort28581/menschen-fuer-unsere-stadt-aktivieren-90171009.html)
- Diepholzer Kreisblatt: [www.kreiszeitung.de/lokales/diepholz/diepholz-ort28581/keine-sommerblumen-mehr-kuebel-sollen-8789729.html](http://www.kreiszeitung.de/lokales/diepholz/diepholz-ort28581/keine-sommerblumen-mehr-kuebel-sollen-8789729.html)